

幼儿园区域活动序列化活动项目案例

我们一起开超市

长沙师范学院附属第二幼儿园 彭 薇 游 芳 陈 墨

一、项目对象、时间及主题

中班上学期，主题四《超市真方便》。

二、项目设计意图

《超市真方便》的主题活动开展之初，幼儿对超市人员的组成、商品的分类、超市的作用有了基本的认识，感受到超市给生活带来的便利，同时关注更多的问题，如超市里的货物从哪里来，好吃的食物、好玩的玩具到底有多少，超市服务员都需要做哪些工作。本学期的11月份，全园开展“阅读节”下的图书跳蚤市场活动，中班幼儿在活动中作为卖家参与买卖的活动，体验了当老板的感受，活动后一些幼儿询问老师能不能还进行这样的活动。中班幼儿处于思维和认知能力发展的活跃期，《指南》中提出要充分尊重和保护幼儿的好奇心和学习兴趣，充分利用自然和实际生活机会支持幼儿探究，帮助幼儿不断积累经验，并运用于新的学习活动，形成终身受益的学习态度和能力。由于幼儿对超市和买卖活动有了一定的好奇心和探索欲望。所以我们决定开一个超市区，让幼儿在亲身参与超市区的创设过程中逐渐丰富有关超市的经验。

三、项目活动计划

活动名称	关键经验	材料投放	基本玩法	教师观察与指导要点
我们一起开超市 (一): 超市的秘密	仔细观察并表达自己对画面内容的发现	主题专用材料: 超市绘本《皮皮豆豆逛超市》	玩法: 自主阅读超市绘本, 根据画面说出超市有哪些人员, 有些什么货物, 超市的样子	重点观察幼儿能否发现超市中人员角色不一样, 如: 有售货员、收银员、顾客等, 超市的货物是多种多样的。如幼儿发现不全面, 教师可以和幼儿一起观察画面, 引导幼儿自己表达发现。
我们一起开超市 (二): 我心中的超市	观察超市的结构特征; 绘画表征对超市的设计想法	自制与搜集材料: 多种多样的超市图片 年龄班通用材料: 画笔、A4 纸	玩法: 与同伴、老师一起分享收集的图片, 讨论超市的样子、布局。幼儿绘制超市区的设计图。	重点观察幼儿能否自主表达对超市结构的认识; 观察幼儿能否在对超市结构有了认识后动手表征自己的设计想法。如部分幼儿不能动手表征, 教师可

				请能力强的幼儿进行示范。
我们一起 开超市 (三): 装饰超市	根据设计图 参与超市的 创设	自制与搜集材料: 货物 架、KT 板、丙烯颜料、 画笔	玩法: 投票选出最具创意 和可实施性的设计图, 教 师和幼儿共同收集材料, 一起创设超市区。	重点观察创设过程中幼儿的计 划性、坚持性和幼儿之间的分 工、合作情况, 如出现分工不 明确的问题, 教师可介入协调。
我们一起 开超市 (四): 怎么开超市	去超市观察 商品的陈列 方式, 与家长 一起做好记 录; 制定超市 区的流程与 规则	自制与搜集材料: 超市 商品摆放的思维导图、 购物流程图	玩法 1: 幼儿根据自己观 察后绘制思维导图表达 自己对超市商品陈列的 发现。 玩法 2: 结合区域基本的 规则讨论超市区的活动 流程和规则。	重点观察幼儿能否根据思维导 图自主表达自己的发现, 能否 发现超市商品陈列的具体方 式, 如分类摆放、有序整齐陈 列等; 如不能发现, 教师可结 合幼儿的思维导图进行引导。
我们一起 开超市 (五): 布置超市	按照商品属 性、大小、特 点分类有序 摆放	自制与搜集材料: 生活 用品、玩具、零食、文 具等。	玩法: 将幼儿搜集的物品 集中起来, 在超市的货架 上划分区域, 幼儿按照区 域将物品分类投放进去。	重点观察幼儿能否根据划分好 的区域(玩具区、零食区)将 物品准确分类并摆放整齐。如 不能, 引导幼儿发现、了解物 品的用途后再分类。
我们一起 开超市 (六) 我们逛超 市	按照超市区 的流程与规 则, 制定计划 参与超市区 的活动	自制与收集材料: 零钱 (1 元), 购物篮、计划 表、笔	玩法: 幼儿在计划表内制 定计划, 进入超市区自主 参与买卖活动, 结束后小 结。	重点观察幼儿能否按照计划参 与活动, 活动过程中是否会表 达自己的需求, 以及能否正确 进行钱货之间的交易行为。如 幼儿不能独立进行, 教师可以 以游戏者的角色进行引导。

四、项目活动实施案例

● 活动一: 超市的秘密

时间: 2020 年 11 月 4 日

地点: 中四班语言区

观察对象: 语言区幼儿

记录人: 彭薇

观察记录：在区域游戏中，教师将购买的绘本《皮皮豆豆逛超市》投放至语言区，幼儿在自主阅读中被画面上的玩具、零食吸引住了，他们纷纷交流自己去超市的经历：“我去超市最喜欢买好吃的零食。”“超市的东西特别多，有零食、有玩具……”“去超市买东西要付钱。”“我想买好多好多的零食和玩具。”

行为解读：幼儿对绘本中的超市产生了兴趣，联想到自己逛超市购物的经历很开心，对逛超市很向往。但是由于自身关于超市的经验有限，对超市中的人、事、物的感知不够全面和深入。

教师支持：为追随幼儿兴趣和丰富幼儿对超市的认识，我将绘本《皮皮豆豆逛超市》制作成电子图书与幼儿一起分享，进一步深化幼儿对超市的认识。同时征集家长资源，请家长带孩子一起去超市观察里面的人、商品，并拍照、记录孩子的发现，方便孩子回到幼儿园后分享关于超市的秘密。

● 活动二：我心中的超市

时间：2020年11月12日

地点：中四班美工区

观察对象：美工区幼儿

记录人：陈墨

观察记录：幼儿回到幼儿园后分享了关于超市的秘密，他们对超市的样子和基本结构有了一定的了解，对自己来设计超市的样子充满了期待。幼儿在美工区根据自己的爱好和想象纷纷动笔画下设计图，并相互交流。昊远说：“超市里有入口和出口，还有收银台，收银台有结账的人。”馨然说：“超市里还有很多货架，东西都是分类摆放的。”豆豆说：“我想在超市里卖水果，玩具，棒棒糖。”鑫睿说：“洗手间超市，又可以买东西，又可以洗手。”

行为解读：幼儿结合自己前期对超市的观察，对超市的内部结构、货物的陈列方式有了比较清晰的认识，同时有些幼儿能够代入角色（卖家）对超市进行构想。在设计超市的过程中幼儿的想象与表征同步，大部分幼儿的设计图呈现出超市的基本结构特点，有货架、推车、收银台等。

教师支持：教师在幼儿分享超市秘密的过程中，结合幼儿的发现进行了总结提升，引导幼儿明确了超市是什么样子的，为后续的设计奠定了基础。在观察幼儿设计超市的过程中，教师通过观察和倾听幼儿对话，发现有些幼儿的超市设计天马行空，过于脱离实际。于是，教师引导幼儿回顾观察对比不同的设计图，再一次梳理超市的结构、组成，进而请幼儿投票选出超市的最终设计图。然后，教师根据幼儿孩子的期待，发动家长资源收集了创设超市区的相关材料。

● 活动三：装饰超市

时间：2020年11月20日

地点：中四班超市区

观察对象：超市区幼儿



图2-3-1 孩子们为开超市而忙碌

记录人：游芳

观察记录：结合选出来的设计图，教师和幼儿梳理了有哪些工作要进行，幼儿根据自己的兴趣爱好选择了自己要做的事：有给货架版面绘画装饰的，有给货架的金属架涂颜料装饰的，有动手制作小饰品的（图2-3-1）。给货架画画的三名女孩在动手前进行了商议。苗苗说：“我们三个人分开画吧，在上面画自己喜欢的图案，我在这边画。”安安马上响应：“好啊，那我就到你对面的那边画。”哈哈看看货架，也表示赞同：“这个货架有三面空白的地方，我们每人画一面就行了。”三人各自选取了一面空白处进行绘画装饰（图2-3-2）。

行为解读：幼儿能够结合自己的兴趣和擅长选取适合的工作，并能够坚持完成。在绘画装饰组，由于三个人要同时在一个货架上画画，可能会出现分工不明确的问题，但是三个女孩能够进行交流沟通，并且其中一名女孩还发现货架版面数量与人员数量一致提出具体的分工安排。

教师支持：如果完全让幼儿自己按照设计图创设超市区，会面临很多困难和问题。因此教师和幼儿一起对超市设计图进行了“解剖”，明确超市布置的具体内容，幼儿自由选择参与哪一部分的布置。在绘画装饰组出现问题的时候，教师没有直接介入，而是在一旁观察，给予他们自主解决问题的时间。超市区的装饰完成了，有幼儿提出了想在里面买自己喜欢的东西，但是也有幼儿发现超市空空如也，还买不了东西，于是教师与幼儿一起讨论我们的超市里要卖哪些东西。在幼儿有了买卖期待后，教师向幼儿提出了任务：去超市调查有些什么商品？是如何摆放的？并用思维导图的方式记录下来。同时请家长支持孩子完成任务，为后面布置超市区提供重要的依据。



图2-3-2 分工装饰的货架

● 活动四：我们怎么开超市

时间：2020年11月26日

地点：中四班活动室

观察对象：班级一半幼儿

记录人：彭薇、朱小庆

观察记录：超市的装饰和布局已经完成，幼儿对快要进入超市购物满是期待。他们带着自己和爸爸妈妈绘制的思维导图回到幼儿园，介绍去超市的观察发现。熙熙说：“我和妈妈发现了水果都是放在一起的，这个小小的圆圈画的是桂圆，它们是一排一排地摆在一起的，很整齐。”圆圆介绍了自己逛超市的整个流程。随后，在教

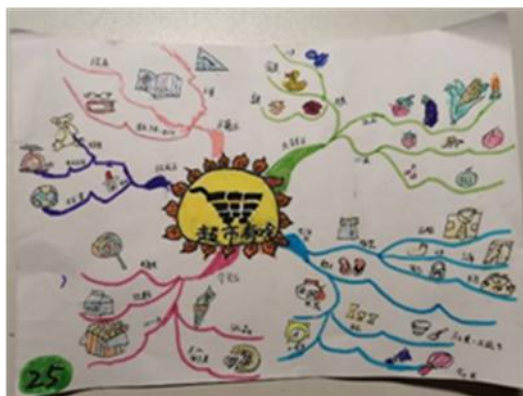


图2-3-3 超市货物陈列思维导图



图2-3-4 超市购物思维导图

师的指导下，孩子分组讨论梳理了超市区的游戏流程。

行为解读：幼儿结合逛超市的经验和思维导图对超市商品的摆放设置和购物流程有了清晰认识，而且能够结合原有的区域游戏经验主动思考一个新区域游戏的规则和流程，说明幼儿已经对超市的了解已从“超市里有什么”“自己喜欢超市的哪些东西”发展到对“超市的作用（提供多种多样的人们需要的东西，分区摆放方便购物的人快速找到想要的东西等）”“超市购物的文明（按需选取，买卖自由，先付款后带走商品）”等方面的认知了。

教师支持：在幼儿介绍结合思维导图的时候，教师以提问的方式指导幼儿梳理商品分类的经验。在讨论超市区的流程和规则时，引导幼儿迁移原有的区域游戏经验来思考新的游戏区域玩法与规则。但是幼儿关于自主买卖（角色的定位）的经验还不够丰富，因此请家长和幼儿在家扮演卖家和买家的角色进行购物，为进入超市区游戏做好经验铺垫的准备。

● 活动五：布置超市

时间：2020年11月27日

地点：超市区

观察对象：超市区幼儿

记录人：游芳、彭薇

观察记录：幼儿根据自己的爱好带来了想要在超市区出售的商品，但种类较多，因此需要先将商品按类别摆放好。在整理陈列这些商品时，幼儿对常见的物品能够快速找到位置放好，但遇到不常见、与自己没有直接经验的物品时需要向老师求助。

行为解读：幼儿能够对带来超市区的物品有意识的分类，对物品属性、特点有了进一步的概念，分类能力有提升。但由于生活经验还较少，对部分物品还不够了解，分类存在一定困难。

教师支持：超市区带来的物品种类较多，在幼儿分类前，教师事先将货架划定了区域，将每一类别的物品投放了一份在制定的区域，幼儿在分类时直接找到位置投放即可，减小了幼儿前期规划区域的难度。带来的物品中有一些不是幼儿熟知的，教师在之后的征集中应向家长和幼儿提出具体的要求。

● 活动六：我们逛超市

时间：2020年11月30号

地点：超市区

观察对象：超市区幼儿

记录人：游芳、彭薇

观察记录：超市准备开张了，吸引了很多幼儿积极选择超市区，但是名额有限。选上超市区的幼儿都准备好了零钱，但没有



图2-3-6 小朋友在选购商品

一个人愿意当超市的收银员和售货员。为了让幼儿能够按流程和规则进行购物体验，班级两位教师分别担任收银员和售货员加入到超市区和幼儿一同游戏。在用记录表做计划的时候，有些幼儿认真地画自己要买的东西，计算商品的价格，而有些幼儿直言不会做计划。有些幼儿带的钱不够买自己想要的东西，有些幼儿的钱没有全部花完，有些幼儿买的东西是1元以上的价格时，几种东西一起结账的时候，不会计算金额。堡中和收银员的对话很有代表性，堡中说：“我想买这个汽车和娃娃，给你多少钱？”收银员回答：“你的钱太少了，不够买这个汽车和娃娃。”堡中想了想：“好吧，那我只买一个汽车，我再去看看别的。”

行为解读：从心理角度，可以理解每一个进入超市区的幼儿都想买到自己喜欢的东西带回家，因此没有人愿意当售货员和收银员。幼儿在超市区想要买到自己喜欢的东西的欲望很强，买到后归自己所有，不受家长的限制，因此有些幼儿的游戏目标很明确，此时的心理处于自我意识层面，关于购物时应该遵守的要求和规则被忽视。结算时的问题也表明，购物过程中幼儿还需要拥有社交、数学计算等方面的能力。

教师支持：在区域中，教师扮演了收银员、售货员角色，尽管是被动之举，但从丰富幼儿经验的角度来看，教师的行为为幼儿之后的角色转变提供了前期的示范。在超市区游戏前，教师向幼儿介绍了流程和规则；在活动结束后，教师又借助视频和图片带领幼儿一同再次梳理超市区的相关经验。但是针对幼儿表征、计算等能力较弱的情况，还需要通过集体活动、其他区域活动、家长引导等形式来帮助幼儿提高。

五、项目活动总结

在整个项目活动中，教师以幼儿的购物兴趣为出发点，结合《超市真方便》主题支持“我们一起开超市”的幼儿探索活动持续了近一个半月。通过绘本引入超市的主题、观察与探索超市的秘密、自己动手设计超市与参与环境布置、发现商品陈列的方法与自己整理陈列超市商品、制定超市区游戏规则和进入超市区亲身体验等一系列活动，幼儿对超市的结构布局、生活功能和文明购物有了较为清晰的认识，沟通协商和动手能力得到了锻炼，观察、学习、创新能力也得到了提高。

“我们一起开超市”的项目活动经历了感知、建设、体验三个阶段。在体验的过程中出现了新的问题，教师将结合幼儿的兴趣点，围绕出现的问题，更深层次的进入买卖交易中经验和能力探索阶段，引导幼儿观察超市收银员和顾客之间的行为，在科学区投放有关计算的材料供幼儿获取计算经验，在美工区引导幼儿提升绘画表征能力，也可结合五大领域集体活动加强幼儿关于买卖交易中有关经验和能力。